

GROZ-BECKERT

Verhaltenskodex für Lieferanten

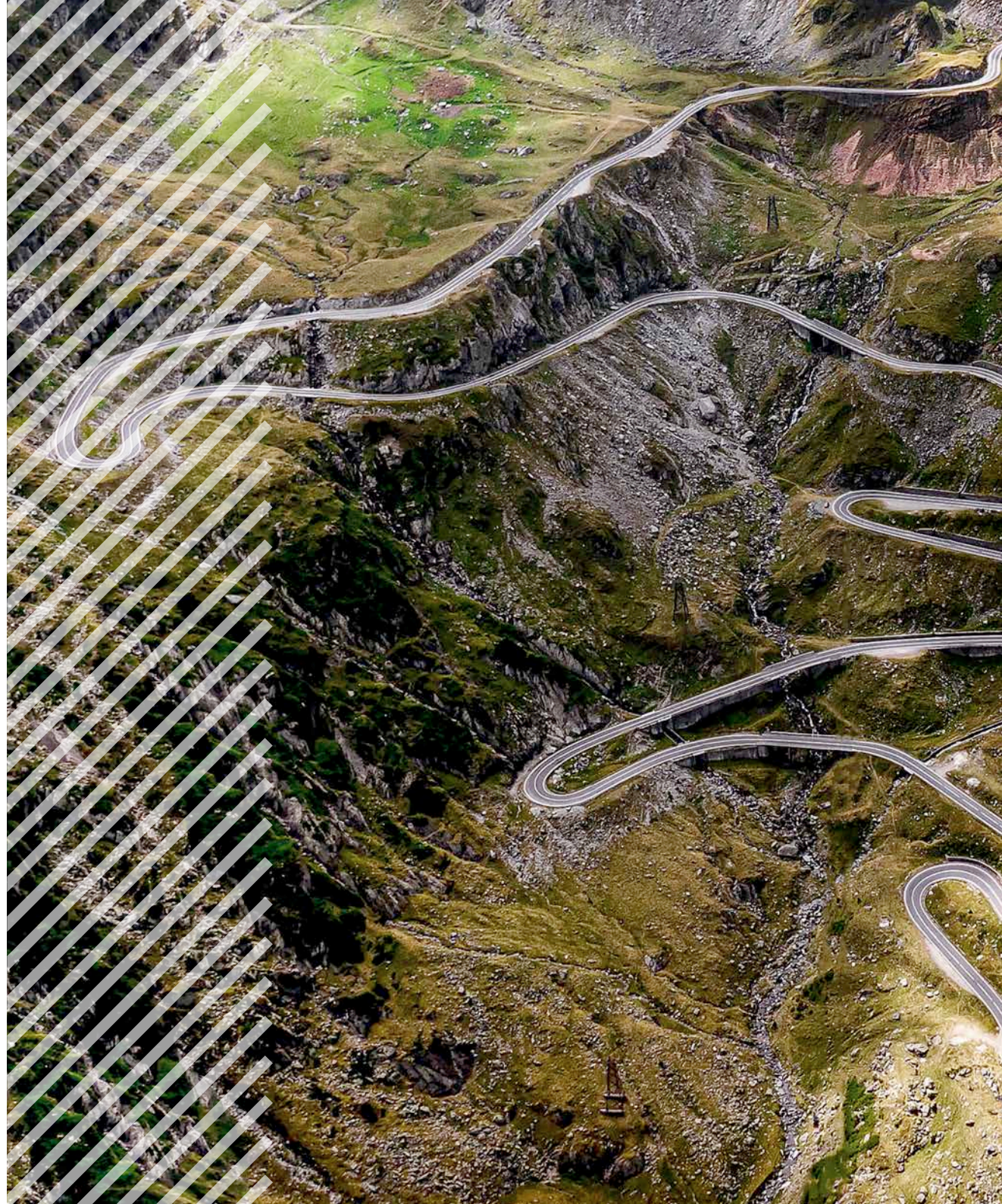


Groz-Beckert steht für gewachsene und fest im Unternehmen verankerte Werte, die seit 1852 von allen Mitarbeitern praktisch gelebt werden. Der Grundsatz, heute den Grundstein für die kommenden Generationen zu legen, bildet das Fundament der unternehmerischen Strategie von Groz-Beckert. Um dem zu entsprechen, handeln wir vorausschauend und reflektiert, schaffen kontinuierlich Wert und streben eine nachhaltige Entwicklung an. An diesem Anspruch müssen sich unsere unternehmerischen Entscheidungen messen lassen.

Wahl unserer Lieferanten und Partner

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie im Einklang mit diesem Verhaltenskodex handeln und ohne Ausnahmen professionell auftreten. Um dies sicherzustellen, wählen wir sie sorgfältig aus. Wir fragen in einem mehrstufigen Qualifizierungsprozess für Lieferanten ab, ob diese im Einklang mit den Nachhaltigkeitszielen von Groz-Beckert handeln sowie nationale und internationale Standards und Gesetze hinsichtlich Arbeitssicherheit, Umweltschutz und Menschenrechten wahren. In diesem Kontext erwarten wir von unseren Lieferanten auch, dass sie Güter und Materialien zur Herstellung ihrer Produkte für Groz-Beckert nicht auf illegale oder unethische Weise beziehen.

Unsere Mitarbeiter, die mit der Auswahl von Geschäftspartnern betraut sind, müssen dies berücksichtigen und die Lieferantenbeziehungen kontinuierlich überprüfen. Dies geschieht auf Basis eines angemessenen Risikomanagements und wird begleitet von zum Beispiel regelmäßigen Schulungen für Mitarbeiter.





Die Basis: Achtung gesetzlicher Regelungen und Menschenrechte



Die Einhaltung aller Gesetze und rechtlichen Standards stellt für Groz-Beckert eine Mindestanforderung dar. Als weltweit agierendes Unternehmen respektieren wir die gesetzlichen Regelungen der einzelnen Staaten sowie der internationalen Gemeinschaft und erwarten dies auch von unseren Geschäftspartnern. Sollte es widersprüchliche Anforderungen oder Normen geben, zum Beispiel in Ländern, in denen nationale Gesetze, Bestimmungen oder Sitten von international geltenden Standards abweichen, ist die Erwartung, den gängigen, allgemein anerkannten internationalen Normen zu folgen, sofern das lokale Recht dem nicht widerspricht. Groz-Beckert toleriert keine Form der Korruption und erwartet von seinen Geschäftspartnern, sich jederzeit für faire Geschäftspraktiken einzusetzen.

Wir erwarten die Achtung aller Menschenrechtsabkommen der Vereinten Nationen und Orientierung an den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte. Jegliche Art der Verletzung der Menschenrechte

lehnt Groz-Beckert ab, insbesondere die Diskriminierung bei Beschäftigung und Anstellung, Kinderarbeit und Sklaverei sowie die Bedrohung von Personen, die für die Einhaltung der Menschenrechte eintreten. In Staaten, die ihrer Pflicht zum Schutz der Menschenrechte nicht oder nur teilweise nachkommen, erwarten wir, dass unsere Geschäftspartner dem Schutz dieser Rechte verpflichtet bleiben, ohne dabei jedoch staatliche Aufgaben zu übernehmen.

Durch rechtswidrige Handlungen unserer Geschäftspartner wird die Reputation von Groz-Beckert beschädigt. Alle Geschäftspartner sind deshalb angehalten, sich über die in ihrem jeweiligen Verantwortungsbereich geltenden internen wie externen Vorschriften und die geltenden Gesetze zu informieren und diese einzuhalten. Rechtswidriges Handeln betrachtet Groz-Beckert als Beeinträchtigung der Geschäftsbeziehung und des Vertragsverhältnisses.

Handlungsgrundsätze für unsere Geschäftspartner

Vertraulichkeit und Know-how-Schutz

Der intensive Austausch und ein gegenseitiger vertrauensvoller Informationsfluss sind die Grundlagen unserer Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern. Da wir um die Sensibilität unseres eigenen Know-hows und unserer Daten wissen, geben wir dieses nicht an Unbefugte weiter und schützen es systematisch vor fremdem Zugriff. Vor allem in der Öffentlichkeit sind wir achtsam und schützen geschäftliche und persönliche Informationen. Das gilt insbesondere, aber nicht ausschließlich, bei der geschäftlichen und privaten Kommunikation sowie in sozialen Medien, auf Dienstreisen, Messen und in anderen öffentlichen Räumen.

Neue Ideen und Produkte, Erfindungen und Innovationen sichern unseren Vorsprung in den Märkten. Deshalb wahren und schützen wir unsere Geschäftsgeheimnisse. Dabei ist das individuelle Wissen jedes Einzelnen ein wichtiger Teil unseres Know-hows und somit schützenswert.

Für Groz-Beckert ist es selbstverständlich, dass wir das Know-how unserer Geschäftspartner in gleicher Art und Weise schützen. Wir erwarten dies im Gegenzug auch von unseren Geschäftspartnern. Externe Partner verpflichten wir unsererseits, wenn erforderlich, zur Verschwiegenheit und machen gegenseitiges Vertrauen so zur Basis jeder Zusammenarbeit.

Fairer Wettbewerb

Ein seriöser und fairer Umgang ist Grundlage jeder erfolgreichen Geschäftsbeziehung. Auch deshalb gehört Fairness zu den zentralen Unternehmenswerten von Groz-Beckert. Unser Anspruch an uns selbst, unsere Kunden und Partner durch Qualität und Innovati-

onskraft zu überzeugen, ist unmittelbar mit diesem Prinzip verbunden. Deshalb folgen wir ihm innerhalb und außerhalb des Unternehmens und setzen uns stets für einen fairen Wettbewerb ein, was wir von unseren Geschäftspartnern gleichermaßen erwarten.

Verstöße gegen kartellrechtliche Vorgaben sind für Groz-Beckert nicht hinnehmbar und werden konsequent verfolgt und geahndet.

Korruption

Groz-Beckert erwartet von seinen Geschäftspartnern, dass diese sich von jeglicher Art von Korruption distanzieren. Unsere Geschäftspartner überzeugen durch ihre Produkte und Services und nicht durch persönliche Vorteilsgewährung. Ebenso wenig lassen wir uns bestechen oder ziehen einen Vorteil aus unserer Stellung im Unternehmen.

Im Rahmen der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit und in angemessener Höhe sind Geschenke und Einladungen im Umgang mit Geschäftspartnern üblich und zulässig. Dabei gilt stets der Grundsatz, dass bereits der bloße Anschein einer unangemessenen Einflussnahme vermieden werden muss – unabhängig davon, ob wir Schenker oder Beschenkte sind. Dies gilt gleichermaßen für Rabatte und Vergünstigungen.

Zuwendungen unsererseits sind stets angemessen und verfolgen nie das Ziel, den Geschäftspartner zu beeinflussen. Im Umkehrschluss haben Geschenke und Einladungen durch unsere Geschäftspartner keinerlei Einfluss auf unser Handeln. Unsere Entscheidungen sind stets

vernünftig begründet und werden nicht durch Zuwendungen gelenkt. Zuwendungen werden unsererseits abgelehnt, wenn es den Anschein hat, dass sie einer Beeinflussung dienen sollen.

Interessenskonflikte

Es sind Situationen denkbar, in denen persönliche Interessen im Konflikt stehen könnten mit unserem professionellen Urteilsvermögen. In solchen Fällen erwartet Groz-Beckert, dass der Geschäftspartner transparent und frühzeitig über den Interessenkonflikt informiert und gemeinsam das weitere Vorgehen geklärt wird.

Geldwäscheprävention

Geldwäsche bezeichnet das Verfahren zur Einschleusung illegal erwirtschafteten Geldes bzw. von illegal erworbenen Vermögenswerten in den legalen Finanz- und Wirtschaftskreislauf. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, den gesetzlichen Pflichten zur Geldwäscheprävention nachzukommen und sich an Transaktionen nicht zu beteiligen, die der Verschleierung bzw. Integration von kriminellen oder illegal erworbenen Vermögenswerten dienen.

Umgang mit personenbezogenen Daten

Den Datenschutz nehmen wir als individuelles Persönlichkeitsrecht ausgesprochen ernst. Daraus erwächst eine große Verantwortung. Weil die Digitalisierung neue Geschäftsfelder, innovative Prozesse sowie Kommunikations- und Mobilitätsmöglichkeiten eröffnet, die unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern einen großen Mehrwert bieten, lassen sich Sammlung bzw. Erstellung von Daten sowie deren Speicherung und Nutzung jedoch nicht vermeiden.

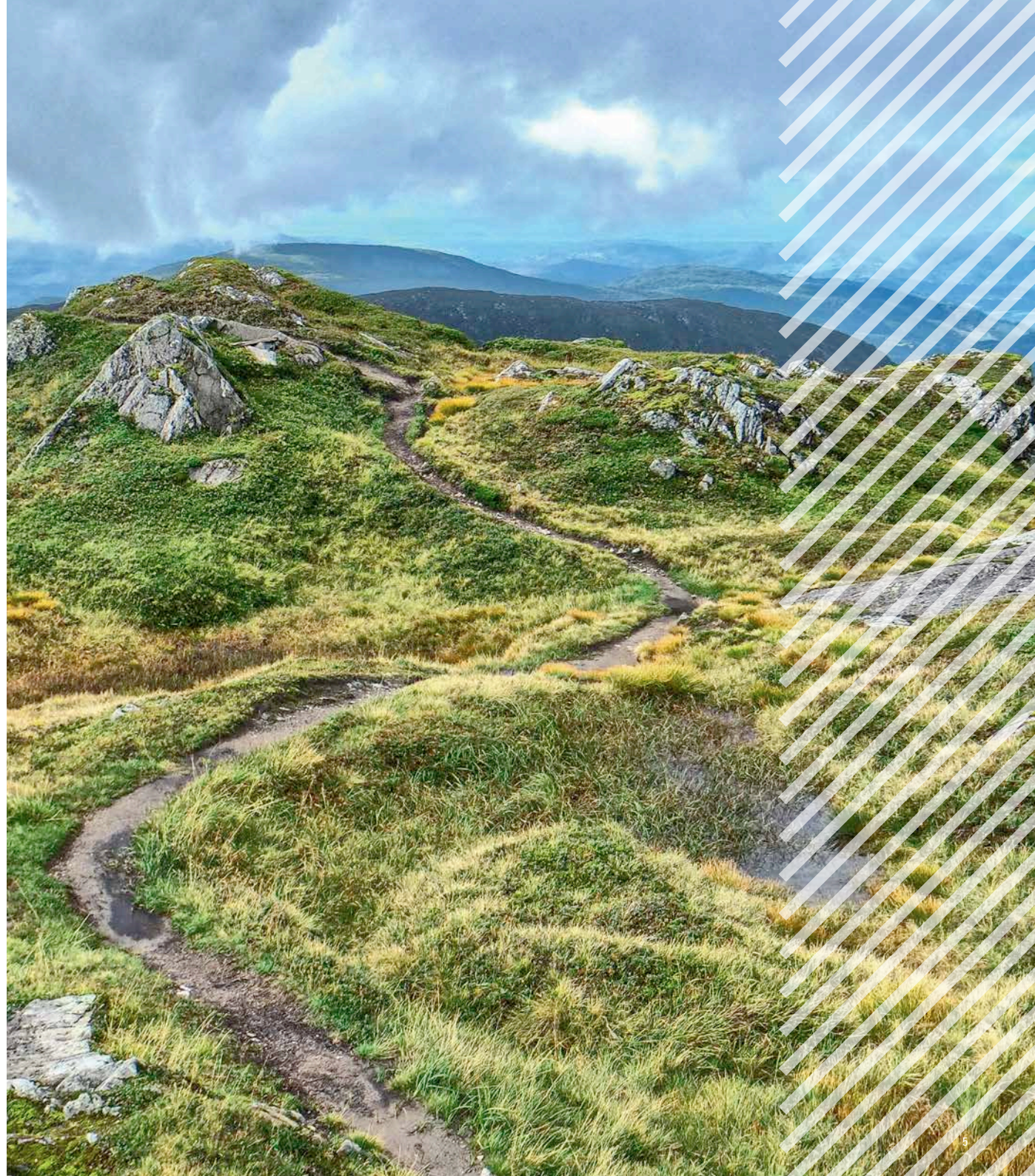


Von unseren Geschäftspartnern erwarten wir, dass personenbezogene Daten ausschließlich in dem Umfang verarbeitet und genutzt werden, in dem dies durch Gesetze, Regelungen und/oder die Einwilligung betroffener Personen explizit erlaubt ist. Eine angemessene Transparenz unserer Geschäftspartner gegenüber Groz-Beckert über den Umgang mit unseren Daten sowie Wahlmöglichkeiten über die Nutzung unserer Daten setzen wir voraus.

Umwelt- und Ressourcenschutz

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, die lebenswerten ökologische Bedingungen für heutige und kommende Generationen zu wahren. Dies beinhaltet insbesondere, sich verbindliche Nachhaltigkeitsziele zu setzen und sich zu einer aktiven Strategie zur Verminderung von Treibhausgasemissionen und des Ressourcenverbrauchs zu verpflichten.

Gleichzeitig erwarten wir, dass unsere Geschäftspartner auf eine stetige Verbesserung entlang der gesamten Liefer- und Wertschöpfungskette hinwirken – sei es bei der Planung interner und externer Prozesse, der Wahl von Materialien und Lieferanten oder der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen.

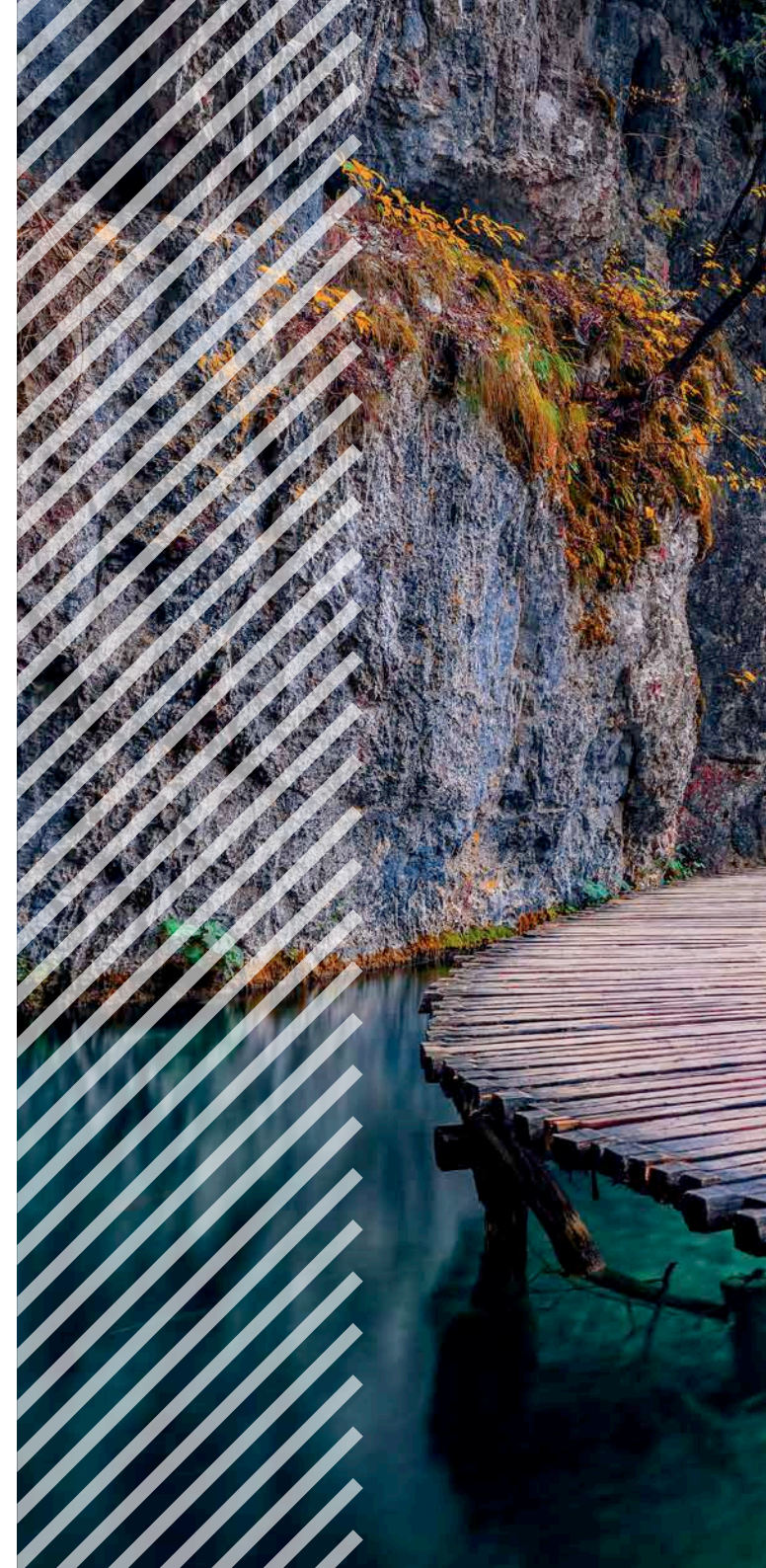


Weitere Unterstützung und Ansprechpartner

Der vorliegende Verhaltenskodex kann nicht alle möglichen und denkbaren Situationen und Fragestellungen skizzieren. Aus den hier festgelegten Handlungsgrundsätzen folgt deshalb auch die Verantwortung aller, zu jeder Zeit aufmerksam, vernünftig und integer zu handeln. Unsere Geschäftspartner können sich bei Fragen zum Inhalt oder zur Auslegung der Verhaltensgrundsätze jederzeit an ihren persönlichen Ansprechpartner bei Groz-Beckert wenden, Bedenken offen ansprechen und sich in schwierigen Situationen beraten lassen.

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass ihre Mitarbeiter über den Verhaltenskodex informiert werden und sicherstellen, dass dieser verstanden und eingehalten wird.

Bei (vermuteten) Verstößen gegen die hier zusammengefassten Regelungen bitten wir um Kontaktaufnahme mit Ihrem zuständigen Ansprechpartner. Zudem können Sie einen Verstoß über die Whistleblowing-Plattform „tell us“ oder an die Mailadresse **tell.us@groz-beckert.com** melden. Meldungen werden dabei streng vertraulich behandelt. Allen Hinweisen auf Verstöße wird konsequent nachgegangen und erwiesenes Fehlverhalten angemessen sanktioniert.





Groz-Beckert KG

Parkweg 2

72458 Albstadt, Deutschland

Telefon +49 7431 10-0

Telefax +49 7431 10-2777

contact@groz-beckert.com

www.groz-beckert.com

Die Darstellungen unserer Produkte sind nicht maßstabgetreu und dienen nur zur Veranschaulichung. Sie entsprechen daher nicht dem Original.

TM = Groz-Beckert nutzt das Zeichen zur Produktkennzeichnung und behält sich entsprechende Rechte an diesem Zeichen vor.

® = Registrierte Marke der Groz-Beckert Unternehmensgruppe.

© = Diese Publikation ist urheberrechtlich geschützt.

Groz-Beckert behält sich insbesondere vor, gegen eine Vervielfältigung, Bearbeitung, Übersetzung oder Verbreitung, die ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Groz-Beckert vorgenommen wird, rechtliche Schritte zu ergreifen.

GROZ-BECKERT

DE | 12.2024

