



GROZ-BECKERT

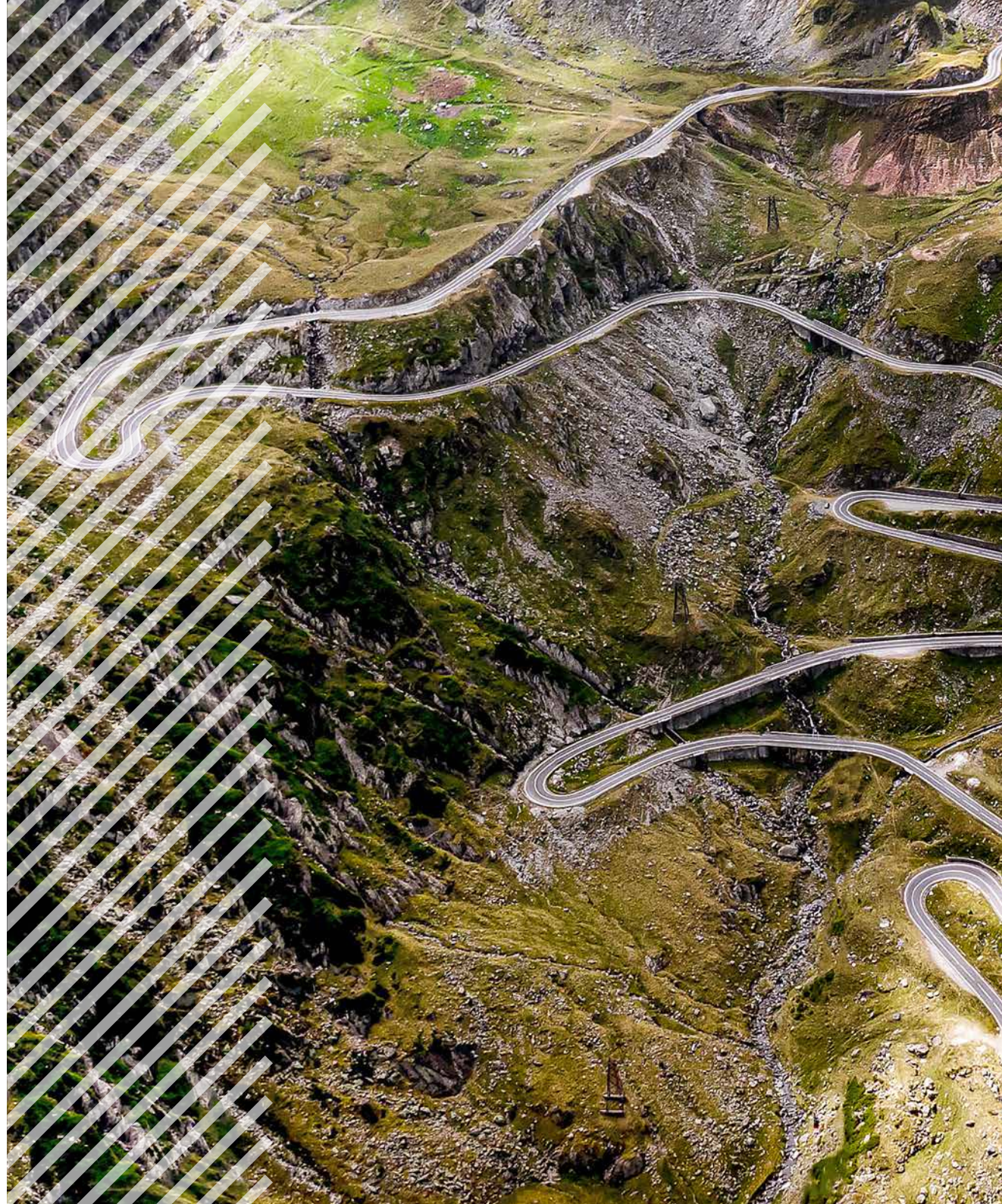
Quy tắc ứng
xử dành cho
nhà cung cấp

Groz-Beckert đại diện cho các giá trị đã phát triển và gắn liền với công ty và luôn được tất cả nhân viên tuân theo từ năm 1852. Nguyên tắc đặt nền móng cho các thế hệ tiếp theo của ngày hôm nay đã tạo nên nền tảng chiến lược kinh doanh của Groz-Beckert. Để tuân thủ điều này, chúng tôi kinh doanh với tầm nhìn xa và thấu đáo, liên tục tạo ra giá trị và phấn đấu cho sự phát triển bền vững. Các quyết định kinh doanh của chúng tôi phải được ghi nhận dựa theo tôn chỉ này.

Lựa chọn các nhà cung cấp và đối tác của chúng tôi

Chúng tôi mong muốn các đối tác kinh doanh của mình hành động theo quy tắc ứng xử này và đưa ra quyết định chuyên nghiệp, không có ngoại lệ. Để đạt điều này, chúng tôi lựa chọn đối tác hết sức cẩn thận. Với một quy trình đánh giá nhiều giai đoạn, chúng tôi tìm hiểu các bên cung cấp xem liệu họ có hoạt động kinh doanh phù hợp với các mục tiêu bền vững của Groz-Beckert hay không và liệu họ có tuân thủ các tiêu chuẩn và điều luật của nước sở tại và quốc tế về an toàn lao động, bảo vệ môi trường và nhân quyền hay không. Dựa vào đó, chúng tôi cũng mong muốn các nhà cung cấp không nhập hàng hóa và nguyên liệu bất hợp pháp hoặc không chính thống để sản xuất các sản phẩm cho Groz-Beckert.

Các nhân viên có nhiệm vụ lựa chọn đối tác kinh doanh phải xem xét vấn đề này và liên tục kiểm tra các mối quan hệ với nhà cung cấp. Quá trình này dựa trên cơ sở quản lý rủi ro phù hợp và đi kèm với, chẳng hạn như, các khóa đào tạo thường xuyên cho nhân viên.





Cơ sở: Tôn trọng các quy định của pháp luật và quyền con người



Tuân thủ tất cả các điều luật và tiêu chuẩn pháp lý là yêu cầu tối thiểu đối với Groz-Beckert. Là một công ty toàn cầu, chúng tôi tôn trọng các quy định pháp luật của từng quốc gia và cộng đồng quốc tế, đồng thời mong đợi điều tương tự từ các đối tác kinh doanh của chúng tôi. Trong trường hợp các yêu cầu hoặc tiêu chuẩn mâu thuẫn nhau, ví dụ như ở một số quốc gia có luật pháp, quy định hoặc phong tục tập quán của quốc gia khác với các tiêu chuẩn áp dụng quốc tế, thì tốt hơn hết là nên tuân theo các tiêu chuẩn quốc tế hiện hành, được chấp nhận ở khắp mọi nơi, miễn là điều luật địa phương không mâu thuẫn với điều này. Groz-Beckert không dung túng cho bất kỳ hình thức tham nhũng nào và mong muốn các đối tác kinh doanh của mình luôn ủng hộ phương thức kinh doanh công bằng.

Chúng tôi mong rằng sẽ có sự tôn trọng đối với tất cả các hiệp ước nhân quyền của Liên hợp quốc và định hướng theo Nguyên tắc hướng dẫn của Liên hợp quốc về kinh doanh và

nhân quyền. Groz-Beckert bác bỏ bất kỳ hình thức vi phạm nhân quyền nào, đặc biệt là phân biệt đối xử trong quá trình làm việc và giữa các đối tượng lao động, lao động trẻ em và nô lệ cũng như việc đe dọa những người ủng hộ tuân thủ nhân quyền. Ở những quốc gia hoàn toàn không hoặc chỉ thực hiện một phần nghĩa vụ bảo vệ quyền con người, chúng tôi hy vọng rằng các đối tác kinh doanh vẫn cam kết bảo đảm các quyền này, thay vì thực hiện trách nhiệm với nhà nước.

Danh tiếng của Groz-Beckert có thể bị tổn hại do các hoạt động kinh doanh bất hợp pháp của các đối tác kinh doanh. Do đó, tất cả các đối tác kinh doanh cần phải chủ động thông báo về các quy định nội bộ và đối với bên ngoài cũng như những điều luật hiện hành trong phạm vi trách nhiệm tương ứng và tuân thủ các quy định này. Groz-Beckert coi các hành động bất hợp pháp là tác nhân tiêu cực đối với mối quan hệ kinh doanh và mối quan hệ hợp đồng.

Nguyên tắc ứng xử đối với các đối tác kinh doanh của chúng tôi

Niềm tin và bảo mật bí quyết kinh doanh

Sự trao đổi tích cực và luồng thông tin qua lại đáng tin cậy là cơ sở hợp tác của chúng tôi với các đối tác kinh doanh. Vì nhận thức được tính nhạy cảm của bí quyết kinh doanh riêng và các dữ liệu, chúng tôi không chuyển giao các tài sản này cho người ngoài và phải tránh trường hợp truy cập trái phép một cách có hệ thống. Chúng tôi đặc biệt cảnh giác ở khu vực công cộng và bảo mật thông tin doanh nghiệp và thông tin cá nhân. Điều này được đặc biệt đề cao, nhưng không chỉ giới hạn ở mỗi giao tiếp kinh doanh và riêng tư mà còn trên phương tiện truyền thông xã hội, trong các chuyển công tác, hội chợ thương mại và các không gian công cộng khác.

Những ý tưởng và sản phẩm, phát minh và sáng tạo mới giúp chúng tôi giữ vững vị trí dẫn đầu trên thị trường. Chính vì vậy, chúng tôi cần phải gìn giữ và bảo vệ bí mật thương mại của mình. Kiến thức của mỗi cá nhân là một phần quan trọng trong bí quyết kinh doanh của chúng tôi và do đó, cần phải được bảo vệ nghiêm ngặt.

Hiển nhiên, Groz-Beckert cũng sẽ bảo vệ bí quyết của các đối tác kinh doanh theo cách tương tự, và chúng tôi hy vọng các đối tác kinh doanh cũng sẽ làm như thế. Về phần mình, nếu cần thiết, chúng tôi sẽ yêu cầu các đối tác bên ngoài giữ bí mật và đặt sự tin tưởng lẫn nhau là cơ sở của mọi hợp tác.

Cạnh tranh công bằng

Thái độ nghiêm túc và công bằng là cơ sở của mọi mối quan hệ kinh doanh thành

công. Cũng vì thế mà tính công bằng là một trong những giá trị trung tâm của công ty Groz-Beckert. Để thuyết phục khách hàng và các đối tác thông qua chất lượng và sức sáng tạo, quan điểm của chúng tôi đối với chính doanh nghiệp của mình gắn liền với nguyên tắc này. Vì vậy, chúng tôi luôn tuân theo quan điểm này cả trong và ngoài công ty và luôn ủng hộ cạnh tranh công bằng, điều mà chúng tôi cũng mong đợi từ các đối tác kinh doanh của mình.

Groz-Beckert không chấp nhận hành vi vi phạm các quy định về chống độc quyền và nhất định sẽ xử lý và trừng phạt.

Tham nhũng

Groz-Beckert mong rằng các đối tác kinh doanh của mình tránh xa mọi hình thức tham nhũng. Các đối tác kinh doanh khẳng định mình bằng các sản phẩm và dịch vụ của họ chứ không phải bằng cách đáp ứng lợi ích cá nhân. Chúng tôi cũng không chấp nhận việc hối lộ hoặc lợi dụng vị trí của mình trong công ty.

Trong khuôn khổ các hoạt động kinh doanh thông thường và với số lượng hợp lý, quà tặng và chiêu đãi trong giao dịch dành cho các đối tác kinh doanh là điều thường gặp và được cảm thông. Về vấn đề này, luôn phải áp dụng nguyên tắc tránh sự xuất hiện đơn thuần của sức ảnh hưởng không phù hợp - bất kể chúng ta là người cho hay người nhận. Điều này cũng được áp dụng tương tự với tỷ lệ chiết khấu và đặc quyền.

Lợi ích từ phía chúng tôi luôn phù hợp và không bao giờ nhằm mục đích ảnh hưởng đến đối tác kinh doanh. Ngược lại, quà tặng và chiêu đãi từ các đối tác kinh doanh không ảnh hưởng gì đến hoạt động của chúng tôi. Các quyết định của chúng tôi luôn có nguyên nhân hợp lý và sẽ không thay đổi vì những lợi ích này. Chúng tôi sẽ từ chối các lợi ích nếu có dấu hiệu muốn tạo ảnh hưởng nào đó.

Xung đột lợi ích

Trong một số trường hợp, lợi ích cá nhân có thể mâu thuẫn với đánh giá chuyên môn của chúng tôi. Trong những trường hợp như vậy, Groz-Beckert mong muốn đối tác kinh doanh được thông báo sớm, minh bạch về xung đột lợi ích và có thể cùng nhau đưa ra các quyết định tiếp theo.

Phòng chống rửa tiền

Rửa tiền là quá trình chuyển lậu tiền phi pháp hoặc tài sản có được từ thu nhập bất chính vào hệ thống kinh tế và tài chính hợp pháp. Chúng tôi mong rằng các đối tác kinh doanh của mình tuân thủ nghĩa vụ pháp lý để ngăn chặn hành vi rửa tiền và không tham gia vào các giao dịch nhằm che giấu hoặc hợp thành các tài sản phạm tội hoặc phi pháp.

Xử lý dữ liệu cá nhân

Chúng tôi nghiêm túc nhìn nhận quá trình bảo vệ dữ liệu là một quyền cá nhân của mỗi người. Kèm theo đó là trách nhiệm lớn. Thời đại số hóa mở ra các lĩnh vực kinh doanh mới, các quy trình đổi mới cũng như các phương tiện giao tiếp và di động mang lại cho nhân viên và đối tác kinh doanh của chúng tôi giá trị gia tăng lớn, vậy nên, không thể tránh khỏi việc thu thập hoặc tạo dữ liệu, cũng như lưu trữ và sử dụng dữ liệu.

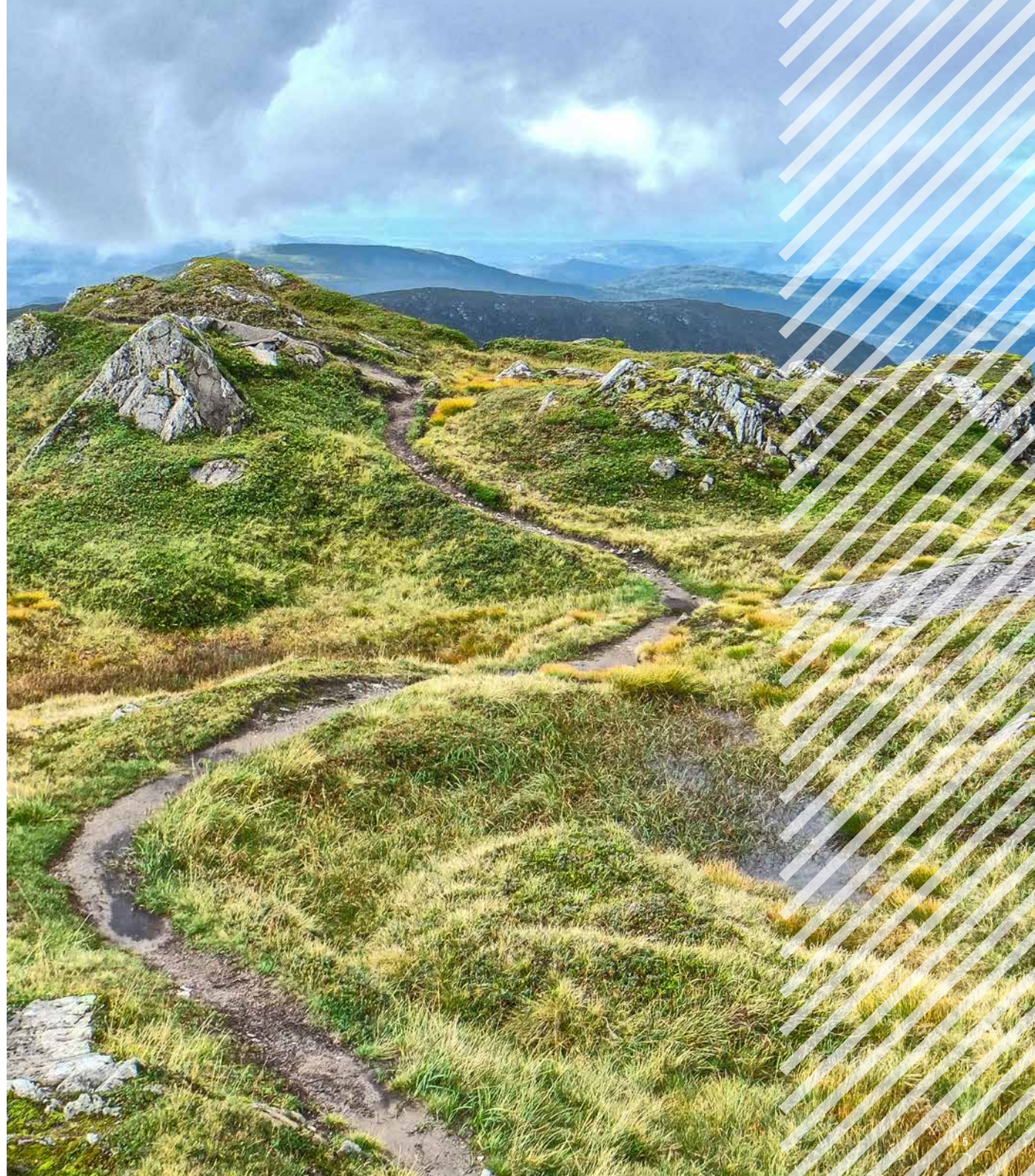


Chúng tôi hy vọng các đối tác kinh doanh của mình chỉ xử lý và sử dụng dữ liệu cá nhân trong giới hạn luật pháp, các quy định và/hoặc có sự đồng ý của đương sự một cách rõ ràng. Chúng tôi yêu cầu các đối tác kinh doanh phải hoàn toàn minh bạch với Groz-Beckert về cách xử lý dữ liệu của chúng tôi và các khả năng lựa chọn cách sử dụng dữ liệu của chúng tôi.

Bảo vệ tài nguyên và môi trường

Chúng tôi mong rằng các đối tác kinh doanh có thể duy trì điều kiện sinh thái tươi đẹp cho các thế hệ hôm nay và mai sau. Đặc biệt, điều này bao gồm việc thiết lập các mục tiêu bền vững có tính chất ràng buộc và cam kết một chiến lược tích cực để giảm phát thải khí nhà kính và tiêu thụ tài nguyên.

Đồng thời, chúng tôi hy vọng các đối tác kinh doanh của mình đóng góp vào công cuộc cải tiến không ngừng nghỉ toàn bộ chuỗi cung ứng và giá trị - có thể là trong quá trình lập kế hoạch các quy trình nội bộ và quy trình áp dụng cho bên ngoài, lựa chọn nguyên vật liệu và nhà cung cấp hoặc phát triển sản phẩm và dịch vụ.

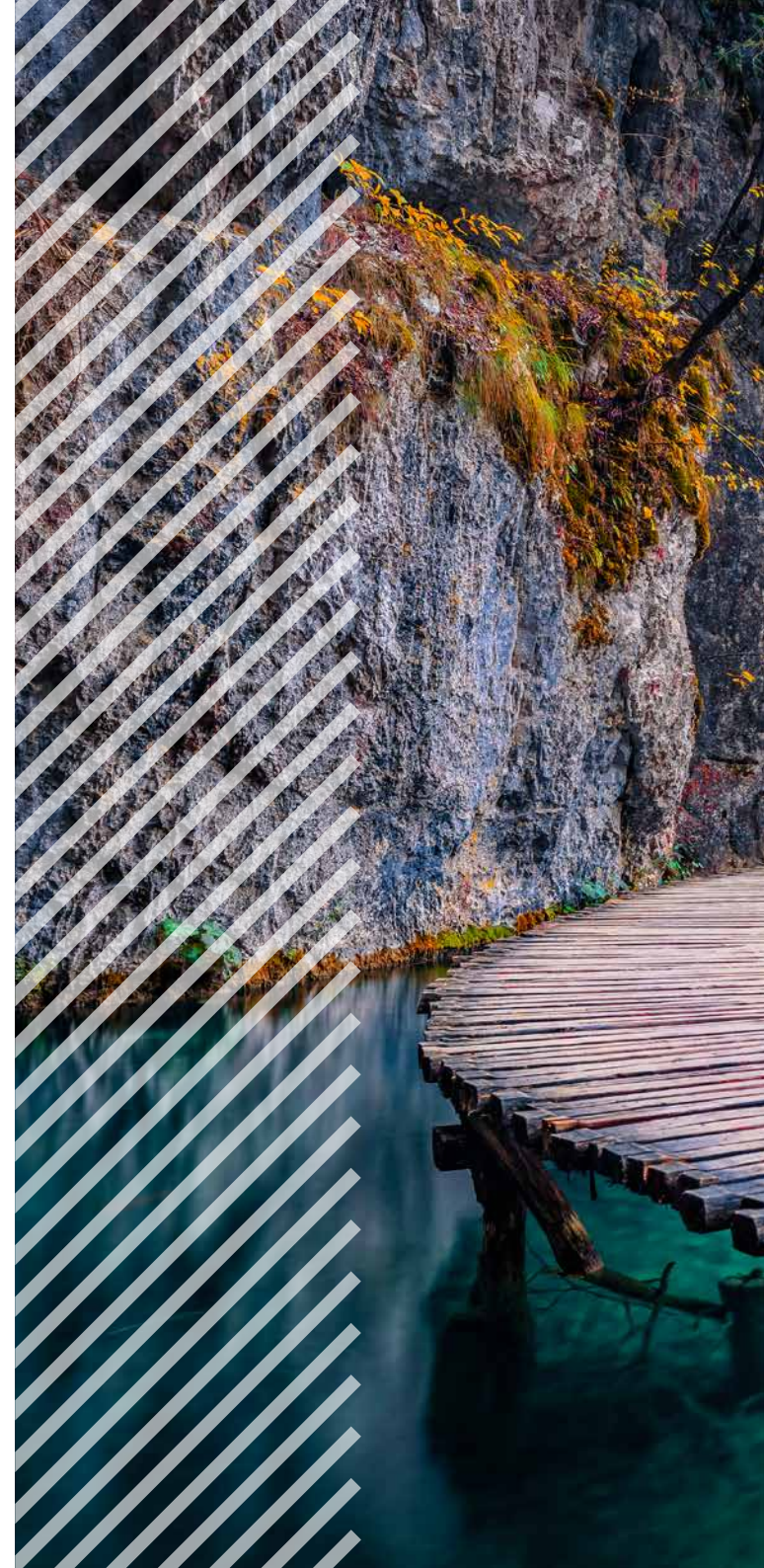


Hỗ trợ khác và Người liên hệ

Quy tắc ứng xử này vẫn chưa thể phác thảo hết tất cả các tình huống và khúc mắc có thể xảy ra và có thể lường trước. Dựa trên các quy tắc ứng xử được nêu tại đây, tất cả luôn phải có trách nhiệm hành động cẩn trọng, đúng đắn và có đạo đức. Các đối tác kinh doanh của chúng tôi có thể liên hệ với nhân viên chuyên trách việc liên lạc tại Groz-Beckert bất kỳ lúc nào nếu có thắc mắc về nội dung hoặc cách hiểu đúng các quy tắc ứng xử, cởi mở tâm sự và được tư vấn trong các hoàn cảnh khó khăn.

Chúng tôi mong rằng các đối tác kinh doanh của mình thông báo tới nhân viên của họ về Quy tắc ứng xử này và đảm bảo rằng Quy tắc ứng xử được hiểu đúng và được tuân thủ.

Trong trường hợp (nghỉ ngờ) vi phạm các quy định được tóm tắt tại đây, chúng tôi mong quý vị sẽ liên hệ với nhân viên phụ trách việc liên lạc với quý vị. Quý vị cũng có thể báo cáo vi phạm thông qua nền tảng tổ giác “tell us” hoặc tới địa chỉ e-mail tell.us@groz-beckert.com. Các báo cáo sẽ được xử lý bí mật một cách nghiêm ngặt. Tất cả các dấu hiệu vi phạm đều sẽ bị theo dõi và hành vi sai trái sẽ bị xử phạt thích đáng sau khi điều tra xong.





Groz-Beckert KG

Parkweg 2

72458 Albstadt, Đức

điện thoại +49 7431 10-0

Fax +49 7431 10-2777

contact@groz-beckert.com

www.groz-beckert.com

Hình ảnh trình bày các sản phẩm của chúng tôi không chính xác về kích thước mà chỉ mang tính minh họa. Do đó, chúng không tương ứng với sản phẩm gốc.

TM = Groz-Beckert sử dụng biểu tượng này để nhận dạng sản phẩm và bảo lưu các quyền tương ứng.

® = Nhân hiệu đã đăng ký bảo hộ của Tập đoàn Groz-Beckert.

© = Ấn phẩm này được bảo hộ bản quyền.

Đặc biệt, Groz-Beckert bảo lưu quyền tiến hành các hành động pháp lý chống lại mọi hành vi sao chép, chỉnh sửa, dịch thuật hoặc phân phối được thực hiện mà không có sự đồng ý rõ ràng bằng văn bản của Groz-Beckert.

GROZ-BECKERT

KNITTING , WEAVING , FELTING , TUFTING , CARDING , SEWING

VI | 10.2022

